

Vers une Pleine Présence

Une Réflexion Pastorale sur l'Engagement avec les Médias Sociaux

Résumé

Vers une Pleine Présence vise à promouvoir une réflexion commune sur l'engagement des Chrétiens avec les médias sociaux, qui font de plus en plus partie de la vie des gens. Inspiré par la parabole du Bon Samaritain, le document vise à initier une réflexion commune pour favoriser une culture d'être des "voisins aimants" également dans la sphère numérique.

Dans le contexte des médias sociaux, où les individus sont souvent à la fois consommateurs et marchandises, cette Réflexion Pastorale recherche une réponse remplie de foi. Cette réponse commence par être discernant concernant les stimuli que nous recevons et être des auditeurs intentionnels. L'attention, associée à un sentiment d'appartenance, de réciprocité et de solidarité, sont les piliers pour construire un sens de communauté qui devrait finalement renforcer les communautés locales, capables de devenir des moteurs de changement. Devenir des "tisserands de communion" à travers la créativité de l'amour, nous pouvons envisager de nouveaux modèles basés sur la confiance, la transparence et l'inclusion, apprenant à être présents dans le style de Dieu et portant la marque du témoignage.

Résumé Exécutif :

Surveiller les pièges sur les autoroutes numériques

La révolution numérique a créé des opportunités, mais présente également plusieurs défis. Le document identifie divers pièges à éviter alors que nous voyageons le long des "autoroutes numériques". De la réduction des utilisateurs individuels à des consommateurs et marchandises, à la création d'espaces "individualistes" qui s'adressent à des individus partageant les mêmes idées ou encourageant des comportements extrêmes, le voyage à travers l'environnement en ligne est un voyage où beaucoup ont été marginalisés et blessés. Pour les Chrétiens, cela pose la question : Comment aidons-nous l'environnement en ligne à devenir un lieu de partage, de collaboration et d'appartenance, basé sur la confiance mutuelle ?

De la conscience à la véritable rencontre

Devenir un prochain dans l'environnement des médias sociaux commence par une disposition à l'écoute, en réalisant que les autres que nous rencontrons en ligne sont de vraies personnes. Même dans un environnement rempli de "surcharge d'informations", cette attitude d'écoute intentionnelle et d'ouverture du cœur nous permet de passer de la simple conscience de l'autre à une véritable rencontre. Nous pouvons commencer à reconnaître notre prochain numérique, réalisant que ses souffrances nous concernent. Nous visons à construire non seulement des "connexions" mais des rencontres qui deviennent de véritables relations, renforçant les communautés locales.

De la rencontre à la communauté

Sur notre chemin le long des autoroutes numériques, nous rencontrons les autres soit dans l'esprit de simples spectateurs indifférents, soit dans l'esprit de soutien et de compagnonnage. Si nous faisons le second, nous - qui sommes parfois le Bon Samaritain et parfois les blessés - pouvons commencer à contribuer à guérir les blessures créées par un environnement numérique toxique. Nous devons reconstruire les espaces numériques pour qu'ils deviennent plus humains et des environnements plus sains. En même temps, nous pouvons aider à orienter ces environnements afin qu'ils favorisent de véritables communautés basées sur cette rencontre incarnée qui est indispensable pour ceux qui croient en la Parole devenue chair.

Un style distinctif

Les Chrétiens apportent un "style" distinctif aux médias sociaux, un style de partage qui trouve ses origines en Christ, qui nous a aimés et s'est donné pour nous avec ses paroles, ses actions, son âme et son corps. Il nous a enseigné que la vérité se révèle dans la communion, et que la communication vient également de la communion - c'est-à-dire, de l'amour. La présence des Chrétiens dans les médias numériques reflétera ce style, communiquant des informations véridiques de manière créative, d'une manière qui découle de l'amitié et construit la communauté. Elle utilisera des histoires ; elle exercera son influence en ligne de manière responsable, alors que les Chrétiens deviennent des "tisserands de communion" ; elle sera réfléchie, non réactive ; elle sera active dans la promotion d'activités et de projets qui promeuvent la dignité humaine ; et elle sera synodale, nous aidant à ouvrir nos cœurs et à embrasser nos frères et sœurs.

Cette présence des Chrétiens dans les médias sociaux portera également la marque du témoignage. Les Chrétiens ne sont pas là pour vendre un produit ou pour faire du prosélytisme, mais plutôt pour témoigner. C'est-à-dire, ils sont là pour attester, avec leurs paroles et avec leur vie, de ce que quelqu'un d'autre - Dieu - a fait, forgeant une communion qui nous unit en Christ.

Qu'ils soient parfois les blessés, parfois le Samaritain, ou les deux, les rencontres fortuites des Chrétiens sur les plateformes de médias sociaux deviennent une rencontre avec un prochain dont la vie les concerne, et ultimement, avec le Seigneur. De cette manière, la communication nous donne un avant-goût de la communion qui a ses racines dans la Sainte Trinité, et qui est notre véritable "terre promise".